

Mestranda: **Carine Adames Pacheco**
Tema: **Atmosfera do Ponto de Venda**
Orientadora: **Vera Helena Moro Bins Ely**
Co-orientadora: **Patrícia Biasi Cavalcanti**
Programa: **Mestrado**
Data: **Novembro/2012**

DINÂMICA 3

Metodologia Científica Aplicada

OBJETIVO GERAL

Apresentar **diretrizes** para futuros projetos arquitetônicas de layout de pontos de venda, considerando sua influência no comportamento dos consumidores e trabalhadores.



METODOLOGIA

A pesquisa será de **natureza exploratória**, baseada em ampla **revisão bibliográfica** e em **estudo de caso** com aplicação de **métodos de percepção ambiental** (visitas exploratórias, levantamento fotográfico e espacial, observações, entrevistas, entre outros ainda a definir).



RESULTADO ESPERADO

Deseja-se que os resultados alcançados auxiliem os arquitetos na prática profissional da arquitetura de interiores para pontos de venda, de modo que possam projetar layouts que influenciem positivamente no comportamento dos usuários – consumidores e trabalhadores. Espera-se, também, ao fim da pesquisa, sugerir recomendações para estudos futuros que contemplem tópicos importantes sobre o assunto carentes de estudos.